

طرح درس کسب و کار هوشمند
دوره دکتری رشته مدیریت فناوری اطلاعات

اهداف درس:

آشنایی با روش های استخراج دانش از فرآیندهای سازمان و ضرورت هوشمندسازی فرآیندهای کسب و کار

فهرست موضوعی جلسات درس:

ملاحظات	موضوع	جلسه
	تعریف کسب و کار هوشمند در سیر تاریخی آن	جلسه اول
	کشف و استخراج دانش از انباره های داده	جلسه دوم
	روش های نوین داده کاوی در کشف و استنتاج داده ها	جلسه سوم
	روش های نوین داده کاوی در کشف و استنتاج داده ها	جلسه چهارم
	روش های نوین داده کاوی در کشف و استنتاج داده ها	جلسه پنجم
	زیرساخت های هوشمندی کسب و کار	جلسه ششم
	زیرساخت های هوشمندی کسب و کار	جلسه هفتم
	عامل های هوشمند	جلسه هشتم
	وب کاوی و متن کاوی	جلسه نهم
	وب کاوی و متن کاوی	جلسه دهم
	هوشمندی کسب و کار و مدل های کسب و کار	جلسه یازدهم
	خودکارسازی فرآیندهای کسب و کار	جلسه دوازدهم
	ابزارها و تکنیک های هوشمندسازی کسب و کار	جلسه سیزدهم
	یکپارچگی اطلاعات و تاثیر آن بر هوشمندسازی کسب و کار	جلسه چهاردهم
	متدولوژی پیاده سازی ابزارها و روش های هوشمند در سازمان	جلسه پانزدهم
	هوشمندسازی ماشین ها و تاثیر آن بر آینده سازمان ها	جلسه شانزدهم
	آزمون پایان نیمسال	جلسه هفدهم

نحوه ارزشیابی:

- ۱۰٪ مشارکت فعال در کلاس
- ۲۰٪ پروژه درسی و ارائه گزارش پژوهشی
- ۳۰٪ انجام تمرینات
- ۴۰٪ امتحان پایان ترم

منابع:

- 1- Ramesh Sharda, Dursun Delen, Efraim Turban (2022): “Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective”, 4th Edition, Pearson.
- 2- David Loshin (2003): “Business Intelligence: The Savvy Manager’s Guide”, Kaufman.
- 3- Mahesh S. Raisinghani (2004): “Business intelligence in the Digital Economy”, Idea group.
- 4- Bernard Liataud, Mark Hammond (2000): “E-Business Intelligence: Turning Information into Knowledge into Profit”, McGraw Hill.
- 5- Elizabeth Vitt, Michael Luckevich, Stacia Misner (2002): “Business Intelligence”, Microsoft Press.
- 6- Mike Biere (2003): “Business Intelligence for the Enterprise”, Prentice Hall.

با آرزوی موفقیت

دکتر علیرضا حسن زاده