



طرح درس یک دوره درس کامل (۱۷جلسه)

گروه آموزشی: آموزش بهداشت

مقطع و رشته تحصیلی: راهبرد های ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقای سلامت

<p>نام درس: راهبرد های ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقای سلامت تعداد واحد: ۲ نوع واحد: تئوری ۱,۵ واحد ، عملی : ۰,۵ واحد پیش نیاز: ندارد زمان برگزاری کلاس: روز: یکشنبه ساعت: ۱۲-۱۰ مکان برگزاری: به صورت حضوری : اتاق شورا / به صورت مجازی سامانه LMS مسئول درس: دکتر منتظری، دکتر زارعی، دکتر شهپازی</p>	<p>شناسنامه درس</p>
<p>در این درس دانشجویان روش های تجزیه و تحلیل و کاربرد فن آوریهای نوین ارتباطی را بر قراری ارتباط موثر بین فردی، گروهی ، سازمانی ، اجتماعی و سیاسی بکار می بندند و براساس نظریه ها و روشهای مطالعه رفتار با انجام مطالعات بنیادی کاربردی به دانش تخصصی ارتباط سلامت دست یابد</p>	<p>شرح دوره</p>
<p>مطالعه، تحلیل و کاربرد روش ها و اصول و فن آوریهای نوین ارتباط برای سلامت</p>	<p>هدف کلی</p>
<p>۱. مفاهیم فلسفی، نظری و انتقادی در ارتباط برای سلامت ۲. خط مشی ها و راهبردهای ارتباطی در تغییر رفتار ۳. مبانی و رویکردهای مبتنی بر فرهنگ در ارتباط برای سلامت ۴. تئوری های ارتباط و برنامه های تغییر رفتار فردی، سازمانی و اجتماعی (کمپین، حمایت طلبی، شبکه سازی اجتماعی) ۵. سواد رسانه در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت ۶. جنبه های نظری در فرایند ارتباط برای سلامت (تحلیل وضعیت و مخاطب و راهبردهای ارتباطی) ۷. اطلاعات سلامت آنلاین: چالش ها، فرصت ها و کاربردها ۸. بازاریابی اجتماعی: مفهوم و کاربرد آن برای ارتباطات سلامت ۹. تئوری انتشار و نوآوری و کاربرد آن در ارتباط برای سلامت ۱۰. ارتباط و توسعه سیاسی برای ارتقاء سلامت ۱۱. رسانه های نوین و کاربرد آن در انتقال پیام ۱۲. روش شناسی پژوهش در ارتباطات سلامت ۱۳. چارچوب مطالعات رسانه ای مبتنی بر شواهد ۱۴. تجزیه و تحلیل محتوا در مطالعات ارتباط برای سلامت ۱۵. فن آوری های نوین برای بهبود روش های تحقیق ارتباطات سلامت ۱۶. اخلاق در ارتباطات سلامت</p>	<p>اهداف بینابینی</p>
<p>سخنرانی برنامه ریزی شده پرسش و پاسخ بحث گروهی یادگیری مبتنی بر حل مسئله BPL</p>	<p>شیوه های تدریس:</p>
<p>گوش دادن ، پرسش و پاسخ ، تهیه مطلب درباره مفاهیم و ارائه آن در کلاس ، ارائه خلاصه درس جلسه قبل به نوبت</p>	<p>وظایف و تکالیف دانشجوی</p>
<p>وایت برد ، نمایش اسلاید</p>	<p>وسایل کمک آموزشی</p>
<p>آزمون میان ترم ۲۰ درصد نمره آزمون پایان ترم ۴۰درصد نمره انجام تکالیف ۳۰درصد نمره شرکت فعال در کلاس ۱۰ درصد</p>	<p>نحوه ارزشیابی و درصد نمره: (از نمره کل)</p>
<p>تشریحی ✓ ارائه گزارش ✓ سایر موارد طراحی یک برنامه برای به اجرا گذاشتن حد اقل یکی از راهبرد های ارتباطی در یکی از محیط ها و تهیه ابزار های پایش و ارزشیابی، اجرای برنامه در یکی از محیط های انتخابی، ارزشیابی برنامه ارائه گزارش تحلیل از فرایند و نتایج</p>	<p>نوع آزمون</p>
<p>1. Schiavo, Renata. Health communication : from theory to practice 1st ed. Published by JosseyBass, latest edition 2. Ruth Cross, Sam Davis and Ivy O'Neil. Health Communication: Theoretical and Critical</p>	<p>منابع</p>



<ol style="list-style-type: none">3. Perspectives, Polity Press. ,latest edition4. Frey, Lawrence R. II. Cissna, Kenneth N. III. Title: Handbook of applied communication research. IV. Title: Applied communication research. 20095. Claudia F. Parvanta and et al .Essentials of public health communication, Jones & Teresa L. Thompson, Alicia Dorsey,Katherine I. Miller.Handbook of health communication. Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers ,latest edition6. Witte, Kim. Effective health risk messages: A step-by-s Kim Witte, Gary Meyer, Dennis P.Martell, 20017. Teresa L. Tompson., Roxanne Parrott.,Jon F. Nussbaum .(2011).The Routledge handbook of health communication / edited by Teresa L. Thompson,Roxanne Parrott, Jon F. Nussbaum.8. Valentina Marinescu and Bianca Mitu. The power of the media in health communication, first published 2016 by Routledge9. Claudia F. Parvanta., David E. Nelson et al. (2011).Essentials of public health communication led author and editor-in-chief ... [et al.]. Jones & Bartlett Learning	
--	--